INVIERNO DE 2009 / EJEMPLAR 4 / VOL 1

EN EL INTERIOR

EL CENTRO DE LA CIUDAD SE ESTÁ TRANSFORMANDO
ESPACIOS RESIDENCIALES, DE DIVERSIÓN Y DE OFICINAS
Página 1

GUÍA DEL CENTRO
Página 2

LEED: EL ESTÁNDAR PARA EDIFICIOS ECOLÓGICOS
Página 3

MODELO DEL MERCADO AL FRENTE A LA BAHIA
Página 5

GRAN INAUGURACIÓN DEL FOX THEATER
Página 8

UNA NUEVA OLA DE COMUNIDADES RESIDENCIALES
MACARTHUR BART
COLISEUM BART
Páginas 4-5

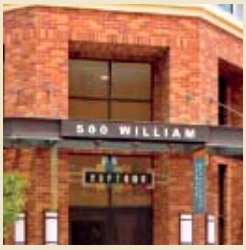
MENSAJE DEL DIRECTOR
Página 6

GRANDES NOTICIAS PARA OAKLAND
Página 7

REURBANIZACIÓN de OAKLAND

REVALORAR / REEVALUAR / RECONSTRUIR / REVITALIZAR

Créditos fotográficos/de presentación: Jack London Market/Zum LLC



TRES FASES DEL PROYECTO THE UPTOWN CON TIENDAS, VIVIENDAS Y MÁS.

EL CENTRO DE LA CIUDAD SE ESTÁ TRANSFORMANDO

Tras años de cuidadosa planificación, diseño creativo y construcción minuciosa, ha llegado la compensación. El Centro de la Ciudad de Oakland da la bienvenida a nuevos residentes y negocios deseosos de formar parte del renacimiento de la ciudad. También las personas que nos visitan de las comunidades vecinas y de toda el Área de la Bahía están descubriendo el Centro de Oakland como un lugar primordial para cenar y entretenerse.

COMUNIDAD URBANA

The Uptown, una comunidad multiuso con 665 apartamentos de alquiler, celebró su gran inauguración en octubre de 2008. El proyecto, cuyos límites son la 19th Street, Tomas Berkley Way y las avenidas Telegraph y San Pablo, consiste de tres edificios que combinan armoniosamente departamentos de baja altura con unidades residenciales/comerciales.

"El diseño de The Uptown le da el aspecto de diferentes edificios que surgieron de forma independiente," afirmó Jens Hillmer, gerente de proyectos de la División de Reurbanización.

Un nuevo parque público de 25,000 pies cuadrados y el formato no cercado de The Uptown contribuyen aún más al aspecto y carácter urbanos de la comunidad. Asimismo, los residentes se benefician de los 9,000 pies cuadrados de tiendas añadidos a lo largo de Telegraph Avenue. Además, el 20% de las unidades de una, dos y tres recámaras se ofrecen a un precio inferior al del mercado.

Antes de la realización del proyecto a cargo de Uptown Housing Partners, LLC, filial de Forest City Residential Development West, el área de tres cuadras estaba cubierta de estacionamientos y edificios insuficientemente utilizados.

"La transformación de este área representa un modelo de reurbanización," afirmó Hillmer. "Hemos eliminado los edificios en mal estado del lugar, creado nuevos trabajos y creado una combinación residencial variada."

CON CONCIENCIA DEL MEDIO AMBIENTE

The Uptown se considera también un proyecto centrado en el transporte público. Los residentes tienen a su alcance una serie de líneas de autobús de AC Transit y dos estaciones BART, la de 12th Street City Center y la de 19th Street . Se ofrece a los inquilinos un programa único de automóviles compartidos (car share). Por supuesto, los residentes que trabajen en el centro de Oakland tienen la posibilidad de caminar al trabajo.

(continúa en la página 2)

MeetDowntownOak.com

The place to eat, meet and explore!

(¡El lugar para cenar, reunirse y explorar!)

GUÍA DEL CENTRO

La campaña MeetDowntownOak.com de la Ciudad está aumentando el conocimiento público de la llegada a la zona de sitios para comer y divertirse. Los planificadores de MeetDowntownOak.com desean que los residentes de Oakland y los visitantes del Este de la Bahía y de toda el Área de la Bahía acudan a conocer las nuevas ofertas, sobre todo por las noches y los fines de semana. No solamente disfrutarán de excelente comida, arte y vida nocturna, la mayor presencia de gente animará a otros empresarios a invertir en el Centro de la Ciudad.

Es posible que quienes no hayan estado en el Centro, concretamente en la zona limitada por West Grand Avenue, I-980, el Estuario y Lake Merritt, no sepan por donde empezar. Esta es la razón por la que la campaña creó una guía y sitio Web interactivo, *www.MeetDowntownOak.com*, para ayudar a los visitantes a elegir entre todas las posibilidades que tienen. El sitio Web también incluye un calendario de eventos.

MeetDowntownOak.com, inaugurado en 2005, ha recibido el premio Crystal Eagle Achievement Award por Mercadotecnia y Comunicaciones otorgado por la California Downtown Association, así como la Mención de Honor por Mercadotecnia General por parte del Consejo Internacional de Desarrollo Económico (International Economic Development Council).

LA INICIATIVA 10K PARA CONSTRUIR VIVIENDAS NO SOLAMENTE AÑADIÓ CASI 6,000 UNIDADES RESIDENCIALES PARA ALOJAR A 10,000 RESIDENTES; ESTE EMPUJE URBANÍSTICO TAMBIÉN HA INCUBADO LA CREACIÓN DE NUEVAS ACTIVIDADES Y NEGOCIOS CON HORARIOS COMERCIALES DISTINTOS AL CONVENCIONAL DE 9 AM A 5 PM.

EL CENTRO DE LA CIUDAD SE ESTÁ TRANSFORMANDO *(continuación de la página 1)*

Con sus principios de construcción y diseño ecológicos, tal como la selección de materiales por su alto porcentaje de contenido reciclado y el reciclaje de al menos el 90% del material de desecho, The Uptown logró la certificación LEED Silver (plata). (Consulte LEED: *El Estándar para Edificios Ecológicos* en la página 3.) Es el primer edificio residencial de Oakland que logra esta alta calificación.

"Exigimos a las empresas constructoras que incorporen en su diseño la tecnología para edificios ecológicos," afirmó Hillmer. "Estamos viendo una mayor aceptación para la construcción de edificios ecológicos."

NUEVA VIDA NOCTURNA

La iniciativa de construir viviendas en el centro para 10,000 residentes no solamente añadió casi 6,000 unidades residenciales más para alojar a 10,000 residentes; este empuje urbanístico también ha incubado la creación de nuevas actividades y negocios con horarios comerciales distintos al convencional de 9 a.m. a 5 p.m. En todo el Centro de la Ciudad han aparecido galerías de arte y sitios de espectáculos, así com increíbles restaurantes y lugares que se han puesto de moda. (Ver *Guía del Centro* a la izquierda.) Los residents de The Uptown cuentan con el beneficio añadido del Paramount Theater y el Fox Theater, que volverá a abrir sus puertas próximamente, a una distancia que puede recorrerse a pie

Oakland Art Murmur, un evento que se celebra el primer viernes de cada mes destacando las artes visuales a largo de Telegraph Avenue, surgió gracias a la aparición en el área de galerías de arte. (Para consultar el mapa con las galerías participantes, visite *www.oaklandartmurmur.com*.) La misma noche que se celebra Oakland Art Murmur, se exhibe arte mediático, películas y videos experimentales en La Gran Muralla de Oakland, la pared del edificio Metrovation en 2201 Broadway. La función, que se ve mejor desde Grand Avenue entre Broadway y Valley, la patrocinan Metrovation, Signature Properties y el Programa de Arte Público de la Ciudad.

LUGARES PARA CENAR

Los residentes del Centro de la Ciudad tienen una gran variedad de lugares para salir a cenar. Con regularidad aparecen nuevos restaurantes, muchos de ellos relacionados con empresas exitosas de otros lugares del Área de la Bahía. Entre ellos se encuentran Ozumo, la sucursal de Oakland de un popular restaurante de San Francisco; Flora, un bar y restaurante dirigido por los gerentes de Doña Tomas en Temescal; Mua, un nuevo restaurante de los propietarios de Soizic; y Franklin Square Wine Bar, una variante de Luka Tap Room and Lounge.

(continúa en la página 3)

◄

ADEMÁS DE OFRECER UN ESPACIO PARA OFICINAS DE PRIMERA CLASE, EL EDIFICIO 601 CITY CENTER SE HA DISEÑADO PARA LOGRAR LA CERTIFICACIÓN LEED GOLD CUANDO FINALICE SU CONSTRUCCIÓN, CONVIRTIÉNDOLO EN EL EDIFICIO DE OFICINAS "ECOLÓGICO" MÁS GRANDE DEL ESTE DE LA BAHÍA.

(continúa de la página 2)

Muy próximo a la comunidad The Uptown se encuentran los restaurantes relativamente nuevos de Old Oakland, entre los que están Levende East, la versión del Este de la Bahía del popular restaurante de San Francisco, y Breads of India, que complementa su local de Berkeley. Más próximo al Estuario está Miss Pearl's Jam House ubicado en el recién renovado Waterfront Hotel de Jack London Square. Durante 2009, se abrirán otros restaurantes y un amplio mercado público en esta plaza. (Consulte *Modelo de Mercado del Malecón* en la página 6.) Además, los trabajadores y residentes del centro están a poca distancia en automóvil de bien conocidos paraísos gastronómicos de Oakland como Piedmont Avenue, Rockridge y Grand Avenue/Lakeshore.

PRÓXIMAMENTE: ESPACIO DE PRIMERA CLASE PARA OFICINAS

Los proyectos residenciales y la revitalización de los locales de diversión no son lo único que está ocurriendo en el Centro de Oakland. El área dará acogida próximamente a 601 City Center, un edificio de oficinas de 500,000 pies cuadrados y 23 plantas ubicado entre las calles 11th, 12th y Jefferson y Martin Luther King, Jr. Way.

"Este edificio viene a culminar un esfuerzo iniciado hace mucho tiempo para fortalecer el segmento de oficinas en Oakland," afirmó Hillmer.

El gerente de proyectos de la División de Reurbanización prevé que la finalización de su construcción en 2010 coincida con el alza de la economía nacional y el deseo de las compañías de incrementar su presencia comercial. Hillmer tiene la convicción de que los negocios se verán atraídos a Oakland por su excelente acceso al transporte público y sus buenas tarifas de alquiler.

Además de ofrecer un espacio para oficinas de primera clase, el edificio 601 City Center se ha diseñado para lograr la certificación LEED Gold cuando finalice su construcción, convirtiéndolo en el edificio de oficinas "ecológico" más grande del Este de la Bahía. Entre las empresas implicadas en el proyecto del 601 City Center se encuentran Shorenstein Properties y Metlife.

UNA VISIÓN HECHA REALIDAD

La labor de la División de Reurbanización, otros funcionarios y líderes de la Ciudad, y una serie de socios implicados en su construcción ha dado sus frutos. El Centro de Oakland tiene una nueva vida como lugar comercial, residencial y de diversión.

LEED: El Estándar para Edificios Ecológicos

A medida que aumentaba el interés en las prácticas de construcción sostenibles respetuosas con el medio ambiente, la industria de la construcción buscó un estándar para evaluar lo logrado al construirse un edificio ecológico. El Sistema de Calificación de Edificios Verdes del Liderazgo en Energía y Medio Ambiente (Leadership in Energy and Environmental Design – LEED), desarrollado por el Consejo del Edificio Verde de EE.UU. (U.S. Green Building Council), tiene en la actualidad un amplio conjunto de normas.

Las evaluaciones de LEED abordan seis áreas principales:

(1) Lugares sostenibles:
p.ej., proximidad al transporte público, restauración del hábitat, creación de espacios abiertos

(2) Eficiencia del agua:
p.ej., uso eficaz del agua, jardinería que necesite poca agua

(3) Energía y atmósfera:
p.ej., sistemas de energía optimizados, fuentes de energía ecológicas

(4) Materiales y recursos:
p.ej., reutilización y/o reciclado de materiales, tratamiento de los desechos de construcción

(5) Calidad medioambiental interior:
p.ej., ventilación, iluminación natural, materiales de bajas emisiones

(6) Innovación y proceso de diseño

En base a los prerrequisitos concretos y el puntaje obtenido en cada una de las seis categorías anteriores, los edificios recién construidos pueden calificar para uno de los cuatro niveles de LEED:

CERTIFICADO – de 26 a 32 puntos de un total de 69 puntos que pueden lograrse
SILVER (plata) – de 33 a 38 de los 69 puntos
GOLD (oro) – de 39 a 51 puntos
PLATINUM (platino) – de 52 a 69 puntos

Fuente: U.S. Green Building Council (www.usgbc.com)

ACTUALIZACION: UNA NUEVA OLA DE COMUNIDADES RESIDENCIALES

ESTACIÓN MACARTHUR BART

▲ *Vista de la Plaza BART.*

▲ *Village Drive desde Telegraph Avenue.*

▲ *Vista de Internal Street mirando hacia el norte.*

CENTRO DE TRANSPORTE EN LA ESTACIÓN MACARTHUR BART

El acceso a BART, los autobuses AC Transit, el servicio de automóviles compartidos (car share) y un servicio de transporte a la estación AMTRAK Emeryville convierten al área de la estación MacArthur BART en un perfecto proyecto urbanístico centrado en el transporte público. MacArthur Transit Community Partners (MTCP) en colaboración con la División de Reurbanización para este proyecto, coincide con esta valoración.

"La adición de viviendas y tiendas de barrio a una de las estaciones de transporte más activas del área es pan comido," afirmó Joe McCarthy, gerente de proyectos de MTCP. "La infraestructura existente da al proyecto el potencial de convertirse en el modelo a seguir en todo el país."

PLANES CONCEPTUALES REVELADOS

Gran parte del proyecto urbanístico centrado en el transporte público estará ubicado en el espacio que ocupa actualmente el estacionamiento de BART en Telegraph Avenue entre 40th Street y West MacArthur Boulevard. El Informe del Impacto Medioambiental del proyecto ha logrado la certificación, y se están negociando los acuerdos sobre el proyecto. Una vez que se complete el diseño, el primer paso será construir un edificio de estacionamiento para dejar terreno libre para los nuevos edificios residenciales y multiuso.

Los planes conceptuales incluyen la creación de 624 unidades residenciales, principalmente de uno y dos dormitorios, con 90 unidades de alquiler y 18 unidades de venta a un precio inferior al del mercado. El diseño multiuso incluirá 42,500 pies cuadrados de tiendas de barrio situadas al nivel de la calle en varios de los edificios residenciales. Las empresas constructoras prometen mantener un alto nivel de calidad en el diseño y la conveniencia.

"Estamos muy comprometidos con este proyecto y emocionados acerca de sus posibilidades," afirmó McCarthy.

El nuevo garaje dispondrá de 400 plazas de estacionamiento y 110 plazas adicionales gracias al estacionamiento compartido, estacionamientos satélites y estacionamiento atendido. La planificación también tiene previsto la creación de un espacio de gran capacidad para guardar bicicletas. La infraestructura adicional con que contará la comunidad residencial incluye dos nuevas carreteras públicas y una nueva plaza pública. El proyecto se completará con áreas exteriores para asientos y exhibidores, jardinería, un gran espacio para uso comunitario y la renovación de la actual plaza de BART con un área de espera cubierta para los pasajeros del servicio de transporte.

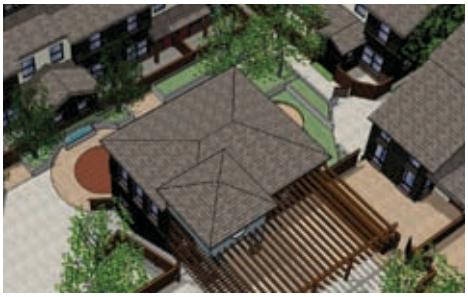
El desarrollo urbanístico está "de moda" —literalmente. En lugar de expandir las áreas residenciales y las líneas de transporte público a zonas suburbanas y rurales, están surgiendo más y más soluciones de planificación que incluyen proyectos urbanísticos donde vivir, trabajar y hacer las compras construidos en torno a los actuales centros de transporte urbano. Estos proyectos cuentan con el atractivo adicional de que revitalizan áreas que estaban arruinadas. En Oakland, la División de Reurbanización se pone a la cabeza en la creación de proyectos urbanísticos centrados en el transporte público para un futuro no tan lejano.

"Es importante urbanizar las zonas próximas a los grandes nódulos de transporte," afirmó Jens Hillmer, gerente de proyectos de la División de Reurbanización. "Los proyectos centrados en el transporte público atraen inversiones a áreas que tenían una utilización insuficiente."

Tras el éxito del la comunidad residencial Fruitvale, se está realizando el modelo de proyectos centrados en el transporte para las estaciones MacArthur, Coliseum y West Oakland de BART.

COLISEUM BART

▲ *Vista de Lion Street.*



▲ *Vista aérea del Podium.*

▲ *Vista de 70th Avenue.*

CRECIMIENTO FUTURO JUNTO A LA ESTACIÓN COLISEUM BART

Como centro para BART, AC Transit, la línea Capital Corridor de AMTRAK y, en el futuro, un Conector con el Aeropuerto de Oakland, la estación Coliseum BART es otra ubicación natural para la implantación de un proyecto centrado en el transporte. Se ha puesto en marcha la planificación para llegar a la visión final del proyecto, que cubriría el estacionamiento actual de la estación Coliseum BART entre las calles Snell y Hawley y Hegenberger Road, así como parcelas próximas ubicadas en San Leandro Street.

Está casi finalizada la construcción de Lion Creek Crossings, una comunidad residencial de 470 unidades que conectará en última instancia con la comunidad residencial Coliseum. (Para obtener más información sobre el proyecto Lion Creek Crossings, consulte el número de primavera 2008 de *ReUrbanización de Oakland*.) A continuación, una nueva calle y las mejoras hechas a Snell Street unirán el complejo al futuro proyecto centrado en el transporte ubicado junto a la estación Coliseum BART.

TODOS LOS CAMINOS CONDUCEN AL TRANSPORTE PÚBLICO

Ya se han iniciado los proyectos de mejora del paisaje urbano diseñados para fomentar el progreso de los proyectos centrados en el transporte. Las mejoras darán una uniformidad visual a Coliseum BART y Hegenberger Road para los visitantes y los usuarios del transporte público. Las nuevas aceras de San Leandro Street permitirán a los residentes caminar hasta la estación BART desde las áreas circundantes. Además, se eliminarán los riesgos para la seguridad identificados en Prevención del Crimen a Través de la planificación del Diseño Medioambiental. Finalmente, los servicios públicos de San Leandro Street se instalarán subterráneamente.

"La meta es comercializar y dar un aspecto agradable a la calle, haciéndola atractiva para las viviendas y los espacios comerciales," afirmó Jay Musante, gerente de proyectos de la División de Reurbanización.

En cuanto a la estación MacArthur BART, la construcción de nuevas residencias y tiendas de barrio podrá iniciarse cuando se construya el nuevo garaje y haya más terreno disponible en la zona. Una diferencia clave es que el desarrollo de Coliseum hará hincapié en los servicios y viviendas para personas mayores. Asimismo, en la fase final del proyecto se creará un espacio multiuso para oficinas y tiendas entre la estación Coliseum BART y el complejo deportivo Coliseum.

"Estamos intentando mejorar la calidad de la infraestructura que vamos a instalar. Estamos enviando una señal al mercado para fomentar un uso más amplio y dinámico del área de este proyecto centrado en el transporte," afirmó Musante.

Además de la planificación de las comunidades residenciales MacArthur y Coliseum, la División de Reurbanización está guiando la comunidad West Oakland Bart por las distintas fases de planificación. Para conocer la información más reciente sobre estos proyectos, visite el sitio Web *www.Business2Oakland.com/Redevelopment*.

" ESTAMOS INTENTANDO MEJORAR LA CALIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA QUE VAMOS A INSTALAR. ESTAMOS ENVIANDO UNA SEÑAL AL MERCADO PARA FOMENTAR UN USO MÁS AMPLIO Y DINÁMICO DEL ÁREA DE ESTE PROYECTO CENTRADO EN EL TRANSPORTE."

JAY MUSANTE,
GERENTE DE PROYECTOS DE LA DIVISIÓN DE REURBANIZACIÓN

LOS DOS PRIMEROS PISOS DEL EDIFICIO DARÁN CABIDA A VENDEDORES DE COMIDA, TIENDAS Y RESTAURANTES CON UN ESTILO DE MERCADO PÚBLICO.

MODELO DEL MERCADO AL FRENTE A LA BAHIA

El pintoresco Jack London Square se encuentra al extremo del Centro de Oakland. Sin embargo, dentro de no mucho tiempo los visitantes acudirán a esta plaza por más motivos que la vista. El Jack London Market, cuya finalización está prevista para finales de 2009, será un mercado público de productos agrícolas, carne y alimentos especializados, y también un nuevo lugar para salir a cenar.

DISEÑO HÍBRIDO

El Jack London Market, un edificio de seis plantas y 172,000 pies cuadrados está ubicado en Water Street, entre las calles Harrison y Oakland. Las primeras dos plantas del edificio darán cabida a vendedores de comida, tiendas y restaurantes con un estilo de mercado público.

Las empresas constructoras y arquitectos del proyecto buscaron inspiración en la observación de los grandes mercados del mundo, prestando especial atención al Pike Place de Seattle y al Granville Market de Vancouver. Tras estudiar lugares históricos y exitosos ubicados frente al mar, crearon un diseño híbrido para el Jack London Market. Su distribución permitirá un mejor flujo de gente y mas puestos para obtener una mayor oferta sin que haya sensación de estrechez o aglomeración. La arquitectura del mercado captará el aspecto y el carácter de mercados históricos bien conocidos, e incorporará detalles industriales que armonizan con la ubicación de Oakland frente al mar.

UNA OFICINA CON VISTA

Por encima del mercado público habrá cuatro plantas —100,000 pies cuadrados— de espacio para oficinas de primera clase y un centro educativo sobre alimentación. Las empresas constructoras tienen la convicción de que la ubicación única frente al mar próxima a lugares de diversión y restaurantes será muy atractivo para los negocios.

Jack London Market es la primera fase de un esfuerzo de reurbanización de $400 millones realizado por Jack London Square Partners, una compañía privada, que incluye a Ellis Partners, LLC, en asociación con el Puerto de Oakland. Se prevé que los proyectos futuros incluyan un centro de conferencias, hotel y garajes de estacionamiento.

MENSAJE DEL DIRECTOR

GREGORY HUNTER
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y REURBANIZACIÓN

El año nuevo trae nuevas oportunidades y la continuación de proyectos prometedores. En la escena nacional, veremos lo que ofrecerá nuestro nuevo Presidente y su administración. En Oakland, la División de Reurbanización seguirá con su misión de mejorar los barrios y atraer y fortalecer a los negocios.

EN ESTA EDICIÓN

Nuestro boletín de invierno destaca emocionantes noticias para el Área del Proyecto de Reurbanización del Distrito Central. En el Centro de Oakland se ha puesto en marcha una transformación con nuevas viviendas en The Uptown y la construcción de atractivos espacios de oficina en el proyecto 601 City Center. Asimismo, estamos encantados de poder compartir la noticia de la próxima inauguración del mercado público de Jack London Square. Tenemos la certeza de que cuando lea la información sobre estos proyectos y conozca más a fondo la ampliación de ofertas culinarias y de diversión del Centro de la Ciudad, deseará redescubrir esta zona.

Esta edición de *ReUrbanización de Oakland* le ofrece también la información más reciente sobre las ambiciosas y previsoras comunidades residenciales que cambiarán la forma en que muchos residentes viven y acuden al trabajo. Por último, damos la bienvenida a la importante compañía que se ha instalado en el Área del Proyecto de Reurbanización del Coliseum: Superior Toyota of Oakland.

METAS Y RETOS

A medida que celebramos nuestros éxitos, vislumbramos algunos retos. Satisfacer las necesidades de una ciudad con historia al mismo tiempo que se presupuestan los déficits provocados por ingresos inferiores a los esperados, exigirá de nosotros que colaboremos creativamente con el Alcalde y el Concejo Municipal.

La División de Reurbanización seguirá poniendo en práctica las recomendaciones procedentes de la Estrategia de Mejoras en los Comercios, recogidas en la edición de *ReUrbanización de Oakland* de otoño de 2008, así como los esfuerzos de revitalización de los barrios descritos en nuestro boletín del verano de 2008. Nuestro trabajo lo tenemos ya definido, pero nuestra misión es clara y nuestro compromiso inquebrantable.

PALABRAS DE AGRADECIMIENTO

Mantener a todos los residentes de Oakland informados de nuestros progresos exige que traduzcamos al español, chino y vietnamita el boletín *ReUrbanización de Oakland*. Este esfuerzo es posible gracias a la Oficina de Acceso Equitativo de la Ciudad y llevado a cabo por International Contact, Inc.

Gracias a su tiempo y contribución en el proceso de traducción, nuestro trabajo sirve también para informar, representar y servir a la población de la ciudad con un inglés limitado. Damos a la Oficina de Acceso Equitativo nuestra más profunda gratitud por su incansable esfuerzo.

¡A ustedes, nuestros lectores, residentes y seguidores, les deseamos un próspero y feliz Año Nuevo!

Gregory D. Hunter

GRANDES NOTICIAS PARA OAKLAND

Los conductores que vayan por la I-880 cerca del Coliseum habrán percibido un elemento nuevo en el paisaje. Superior Toyota of Oakland ha inaugurado recientemente en 8181 Oakport Street un concesionario de 200,000 de pies cuadrados, con una sala de exposición acristalada de tres plantas.

La construcción del concesionario Toyota supone un impulso para Coliseum Auto Mile, que también incluye Coliseum Lexus of Oakland e Infniti of Oakland. Este concesionario también ha creado nuevos puestos y una fuente importante para la Ciudad de ingresos fiscales sobre la venta de automóviles.

UBICACIÓN, UBICACIÓN

Hace varios años, Michael Kahn, Presidente y CEO de Superior Automotive Group, buscó un concesionario en el norte de California donde complementar su exitosa empresa del sur de California y participar en el importante mercado para Toyota en la región. La extensión de Oakport Street alcanzó el objetivo a varios niveles.

"Invertimos en esta ubicación por su visibilidad desde la I-880 y su proximidad al Aeropuerto Internacional de Oakland, el Coliseum y el centro comercial Wal-Mart," afirmó Kahn.

A Kahn le impresión el liderazgo y la visión que tienen el Alcalde y el Concejo de Oakland. Conocer los planes de creación de más viviendas y otros proyectos urbanísticos positivos reforzó aún más su elección de Oakland como el lugar donde abrir su concesionario. Como resultado de ello, el acuerdo fue totalmente financiado con fondos privados.

UN LUGAR ECOLÓGICO Y CONVENIENTE

La meta de Kahn fue crear unas instalaciones lo suficientemente grandes para ofrecer el servicio y la selección demandados por los consumidores locales. Superior Toyota of Oakland, el segundo más grande concesionario Toyota del Área de la Bahía, cuenta con más de 40 bahías de servicio. El departamento de servicio ofrece horas de oficina para que los conductores puedan dejar sus automóviles por la mañana y recogerlos cuando salgan del trabajo. El gran tamaño de las instalaciones acomodará también servicios sin cita previa.

"Nuestra prioridad principal es convertirnos en el concesionario Toyota más conveniente del norte de California," afirmó Kahn.

Además de vender automóviles nuevos y el servicio a éstos, Superior Toyota of Oakland ofrece vehículos y partes de segunda mano. En el interior los clientes dispondrán de un espacio atractivo con cómodas salas de espera y televisores de pantalla plana.

El edificio "verde", diseñado para lograr la certificación LEED Silver, utiliza materiales reciclados y opciones ecológicas de iluminación. (Consulte *LEED: El Estándar para Edificios Ecológicos* en la página 3.) También forman parte del diseño controles de ahorro energético para frío y calor y un sistema de agua reciclada.

El concesionario Superior Toyota of Oakland está ubicado en 8181 Oakport Street en Hegenberger Road. Para obtener más información, llame al 800.716.9520 o visite *www.superiortoyotaofoakland.com*.

GRAN INAUGURACIÓN DEL FOX THEATER

El majestuoso Fox Theater, ubicado entre Telegraph Avenue y 19th Street, volverá pronto a abrir sus puertas tras haberse sometido a una amplia restauración. La gran inauguración para recaudar fondos del 5 de febrero de 2009, a las 7 p.m., marcará la ocasión con alfombra roja, iluminación de seguimiento, automóviles clásicos y fotógrafos disparando instantáneas con antiguas lámparas de flash. La velada estará amenizada con la actuación del conjunto de jazz de la Oakland School for the Arts, artistas de vodevil y la participación especial de Troy "Trombone Shorty" Andrews. Para obtener más detalles e información sobre los boletos, visite www.foxoakland.org.

CIUDAD DE
OAKLAND

Agencia de Desarrollo Económico y de la Comunidad (CEDA)
250 Frank H. Ogawa Plaza, #5313
Oakland, CA 94612
TEL: 510.238.3015
Sitio Web: www.oaklandnet.com
www.Business2Oakland.com